

Правила конкурса «Слабо, да?»

(далее — «Правила»)

Публичный Конкурс под названием «Слабо, да?» (далее – Конкурс) проводится в рамках рекламной кампании продукции, реализуемой под товарным знаком «Слобода» (далее - Товар), направлен на привлечение внимания потенциальных потребителей к Товару, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

1. Сведения об организаторе

1.1. Организатором Конкурса (далее – Организатор) является ООО «КРЦ «ЭФКО-Каскад», ИНН 3122503751, КПП 770543001, ОГРН 1043106500601.

1.2. Юридический адрес: 309850 Белгородская обл., г. Алексеевка, ул. Фрунзе, дом 4.

1.3. Фактический и почтовый адрес: Филиал АО «УК ЭФКО» в г. Воронеже, 394018, г. Воронеж, ул. Таранченко, 40.

1.4. Контактный телефон: +7 (495) 649-65-29.

2. Общие положения

2.1. Конкурс, проводимый Организатором, не попадает под определение какого-либо вида лотереи, как это понимается согласно Федеральному закону от 11.11.2003 № 138-ФЗ "О лотереях", а также не является иной, основанной на риске, игрой.

2.2. Конкурс проводится на всей территории Российской Федерации по правилам публичного Конкурса без предварительной квалификации участников. Объявление о Конкурсе размещается в социальной сети Instagram на странице «Sloboda_russia», расположенной в сети Интернет по адресу: https://www.instagram.com/sloboda_russia (далее – Страница Конкурса). Для того чтобы принять участие в Конкурсе, не требуется совершать какую-либо покупку.

2.3. Определение лиц, признанных победителями в соответствии с настоящими Правилами (далее – Победители), носит случайный (вероятностный) характер.

3. Сроки проведения Конкурса:

3.1. Общий срок проведения Конкурса: с 26 июня 2019 года по 30 сентября 2019 года, включая срок выдачи призов (далее – «Период проведения Конкурса»). Период проведения Конкурса включает в себя следующие этапы:

· Первый этап: публикация Конкурсного задания в соответствии с п. 5 настоящих Правил будет осуществлена 26 июня 2019 года.

· Второй этап: выполнение Задания для участия в Конкурсе в соответствии с п. 5 настоящих Правил. Сроки выполнения Задания: с 26 июня 2019 года (после публикации конкурсного задания) по 7 августа 2019 года включительно.

· Третий этап: оглашение Победителей. Срок определения Победителей: еженедельно по понедельникам, начиная с 08 июля 2019 года по 12 августа 2019 года включительно.

· Четвертый этап: предоставление Победителями контактных данных Организатору. Сроки предоставления Победителями Конкурса своих контактных данных: с 08 июля 2019 года по 16 августа 2019 года.

· Шестой этап: вручение Наград Победителям Конкурса. Сроки вручения Наград: с даты объявления Победителя по 30 сентября 2019 года включительно.

4. Участники Конкурса, их права

4.1. Лица, соответствующие настоящим Правилам и выполнившие требования, установленные настоящими Правилами (далее по тексту настоящих Правил именуется Участниками Конкурса).

4.2. Участниками Конкурса могут являться дееспособные лица, достигшие возраста 18 (восемнадцати) лет, граждане Российской Федерации, имеющие открытый (публичный) аккаунт в социальной сети Instagram. Участниками Конкурса не могут быть сотрудники и представители Организатора, аффилированные с Организатором лица, члены их семей, а также работники и представители любых других лиц, имеющих непосредственное отношение к организации или проведению Конкурса.

4.3. Каждый Участник может стать победителем Конкурса не более 1 раза за все время проведения Конкурса.

4.4. Участники имеют права и несут ответственность, установленную действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами.

4.5. Участник Конкурса должен быть подписчиком Страницы Конкурса в социальной сети Instagram: https://www.instagram.com/sloboda_russia.

4.6. Лица, не соответствующие требованиям, предъявляемым к Участникам Конкурса, не допускаются к участию в настоящем Конкурсе и не имеют права на получение Наград.

5. Порядок и условия участия в Конкурсе:

5.1. Механика Конкурса:

5.1.1. Для того чтобы стать Участником Конкурса и претендовать на получение Награды Конкурса, Участнику необходимо в сроки, указанные в п. 3.1 настоящих Правил, совершить следующие действия:

- Зайти на Страницу Конкурса, найти последний челлендж (задание, вызов);
- Сделать видео и/или фотографию в соответствии с условиями челленджа (задания, вызова) и разместить его в своём аккаунте в социальной сети Instagram с указанием хэштега #слабода и упоминанием @sloboda_russia (отметки с использованием знаков # и @);
- Ожидать результатов конкурса.

5.1.2. Награды вручаются 89 (восемьдесят девяти) Победителям, которые правильно выполнят действия, указанные в пункте 5.1.1 и будут выбраны в соответствии с условиями, указанными в п. 7.1 настоящих Правил.

5.1.3. Идентификация Участников в целях проведения настоящего Конкурса осуществляется по аккаунту, с которого было выполнено Задание Конкурса в соответствии с п. 5.1.1 настоящих Правил.

5.1.4. К участию в Конкурсе не допускаются пользователи, содержимое аккаунтов (в социальной сети Instagram) которых дает основания для предположения, что виртуальный профиль создан только для участия в Конкурсе, в том числе:

- Содержит очень мало информации;
- Аккаунт был создан менее чем за 1 месяц до даты начала проведения Конкурса;
- Стена аккаунта пользователя заполнена преимущественно рекламными активностями, просьбами о голосовании и анонсами участия в Конкурсах.

5.2. Совершение лицом, соответствующим требованиям, указанным в п. 4.2 настоящих Правил, действий, указанных в п. 5.1 настоящих Правил, признается предоставлением Работы Участником для участия в Конкурсе, а также акцептом публичной оферты в виде объявления о Конкурсе путем совершения конклюдентных действий. По итогам совершения таких действий такое лицо признается участником Конкурса и становится претендентом на получение Наград, указанных в разделе 6 настоящих Правил.

5.3. Организатор оставляет за собой право исключить из состава Участников или числа Победителей следующих лиц:

5.3.1. Участников, не соответствующих требованиям, предусмотренным пунктом 4.2 настоящих Правил.

5.3.2. Участников, нарушивших иные положения настоящих Правил.

- 5.4. Публикация не должна содержать:
- 5.4.1. экстремистские материалы и материалы, пропагандирующие культ насилия и жестокости;
 - 5.4.2. порнографические материалы;
 - 5.4.3. бранные слова, непристойные или оскорбительные образы, сравнения, выражения;
 - 5.4.4. материалы предвыборной агитации или агитации по вопросам проведения референдума;
 - 5.4.5. признаки политической агитации;
 - 5.4.6. упоминаний в рекламном или ином контексте наименований/товарных знаков других брендов;
 - 5.4.7. содержать провокационные фразы и выражения.

6. Размер, форма и количество Наград

- 6.1. По итогам Конкурса:
- 6.1.1. 8 (восемь) Победителей Конкурса (по одному в неделю) в качестве Награды получают по 1 (одному) сертификату на покупку в интернет магазине Ozon (<https://www.ozon.ru>) номиналом 30 000 (тридцать тысяч) рублей и денежную часть в размере 14 000 (четырнадцать тысяч) рублей, которые Победителю на руки не выдаются и перечисляются Организатором в налоговый орган на уплату налога на доходы физических лиц (НДФЛ) в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации.
 - 6.1.2. 80 (восемьдесят) Победителей (по десять в неделю) в качестве Награды получают по 1 (одному) свитшоту. Стоимость Награды не превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей.
 - 6.1.3. 1 (один) Победитель в качестве Награды получает 1 (одну) Награду, которая состоит из смартфона iPhone XS MAX 64 GB и денежную часть в размере 46 307,69 (сорок шесть тысяч триста семь) рублей 69 копеек, направляемой Организатором на уплату налога на доходы физических лиц (НДФЛ) в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации. Денежная составляющая Награды Победителю на руки не выдается и перечисляется Оператором в налоговый орган.
 - 6.1.4. Организатор берет на себя обязательства по выполнению функций налогового агента по НДФЛ при получении Победителями Конкурса предусмотренного настоящими правилами натурального или денежного дохода.
- 6.2. Организатор оставляет за собой право передавать Награду другому участнику в случае отказа или уклонения Победителя от получения Награды. Письменного отказа не требуется.
- 6.3. Ответственность Организатора по выдаче Наград Победителям Конкурса ограничена исключительно количеством Наград, указанным в настоящих Правилах Конкурса.
- 6.4. Внешний вид Награды может отличаться от его изображения в рекламных материалах.
- 6.5. Награды не подлежат обмену и возврату, не выдаются частями и в денежном эквиваленте.

7. Порядок определения Победителей

- 7.1. Определение Победителей Конкурса (обладателей Наград), указанных в п. 6.1. Настоящих Правил, осуществляется решением Жюри, состоящего из сотрудников Организатора.
- 7.2. В сроки, указанные в п. 3 настоящих Правил, Организатор объявляет Победителей Конкурса, размещая итоги Конкурса на Странице Конкурса.

8. Порядок вручения Наград

- 8.1. В течение 5 (Пяти) рабочих дней после определения Победителя Конкурса Организатор высылает уведомление о победе в Конкурсе на аккаунт Участника в социальной сети Instagram с запросом информации, необходимой для вручения Награды, а именно: фамилии, имени, отчества, контактного номера телефона, электронного почтового адреса, адреса места

фактического проживания, а также документа, удостоверяющего личность (его копии) и ИНН (для победителей Наград, перечисленных в пп. 6.1.1. и 6.1.3.)

8.2. Участники Конкурса имеют возможность самостоятельно ознакомиться с итогами Конкурса на Странице Конкурса.

8.3. Для получения Награды Участник, признанный Победителем в порядке, установленном разделом 7 настоящих Правил, должен предоставить информацию Организатору в течение 3 (трех) рабочих дней с момента получения уведомления в соответствии с пунктом 8.1. настоящих Правил. Непредоставление информации в указанный срок считается уклонением от получения Награды. Победитель автоматически утрачивает все свои права на получение Награды, а Организатор освобождается от обязанности вручить Награду указанному Победителю в случае, если Победитель не предоставляет свои данные в указанные сроки.

8.4. Сообщения, полученные Участниками, не являющиеся Конкурсными сообщениями и не инициированные Организатором Конкурса, не могут служить аргументами при решении спорных вопросов, возникающих в ходе проведения Конкурса. Организатор не несет ответственности за последствия действий Участников, вызванных сообщениями, отправленными с адресов третьих лиц.

8.5. В случае признания Участника Победителем, Организатор в сроки, установленные п. 3 настоящих Правил, вручает Победителю Награду путем курьерской доставки в любой регион Российской Федерации.

8.6. Дата вручения Награды Победителю Конкурса определяется по дате передачи отправления курьерской службе.

8.7. Организатор не несет ответственности за сроки и качество доставки Наград.

8.8. Организатор не несет ответственности за неверно указанные Участником сведения. В том случае если Организатор не может связаться с Победителем по указанным им контактными данным и Победитель Конкурса самостоятельно не вышел на связь с Организатором в течение 3 (трех) дней после объявления Победителей, Награда признаётся не востребоваваемой.

8.9. Организатор не несет ответственности в случае неполучения Награды Победителем, вследствие предоставления им неверных ФИО, адреса или контактных данных.

8.10. Организатор не осуществляет повторную отправку Награды в случае неверно указанных данных Участником.

9. Способ и порядок информирования о сроках и условиях проведения Конкурса

9.1. Правила Конкурса в полном объеме для открытого доступа размещаются в сети Интернет на Странице Конкурса.

9.2. Информирование участников Конкурса о его условиях, сроках, досрочном прекращении его проведения будет происходить посредством размещения подробной информации о Конкурсе, включая, но, не ограничиваясь, настоящие Правила Конкурса, в сети интернет на Странице Конкурса.

10. Порядок изменения условий Конкурса или отмены Конкурса

10.1. На свое усмотрение в одностороннем порядке Организатор имеет право прекратить или изменить условия проведения Конкурса в течение полного срока каждого этапа Конкурса, установленного в п. 3.1 настоящих Правил.

11. Дополнительные условия

11.1. Факт участия Участника в Конкурсе означает его ознакомление с настоящими Правилами и его согласие на участие в Конкурсе в соответствии с настоящими Правилами.

11.2. Принимая участие в Конкурсе, Участник на срок проведения настоящего Конкурса предоставляет Организатору Конкурса право на обработку (включая, но не ограничиваясь, сбор,

запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение) своих персональных данных для целей проведения Конкурса, а также с целью отправки сообщений в связи с участием в Конкурсе, с целью вручения Наград, индивидуального общения с Участниками в целях, связанных с проведением настоящего Конкурса, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных в целях, связанных с проведением настоящего Конкурса. Участник вправе отозвать свое согласие на обработку персональных данных полностью или частично, направив соответствующее уведомление по электронному адресу: hotline@uk.efko.ru

11.3. Обработка персональных данных осуществляется только в целях исполнения условий настоящих Правил.

11.4. Персональные данные не распространяются и не предоставляются третьим лицам без согласия субъекта персональных данных и используются Организатором исключительно для исполнения настоящих Правил. Участник, признанный Победителем, также предоставляет свое согласие на публикацию своих персональных данных в части фамилии, имени, отчества и города, если Организатор примет решение опубликовать информацию о Победителе.

11.5. Организатор уничтожает или обезличивает хранящиеся у него в любом виде и формате персональные данные Участников по достижению целей обработки, за исключением итоговой документации, которая хранится в течение 5 (пяти) лет, а также материалов официальной публикации итогов Конкурса.

11.6. Организатор не вступает в письменные переговоры либо иные контакты с лицами, участвующими в Конкурсе, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами и действующим законодательством.

11.7. Организатор не несет ответственности в сбоях либо неполадках в работе компьютерных сетей, сетей связи и передачи данных, а также за нарушения и неполадки в работе сервисов Instagram.

11.8. Все Участники и Победители Конкурса самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в Интернет), кроме тех расходов, которые прямо указаны в настоящих Правилах как расходы, производимые за счет Организатора.

11.9. Все спорные вопросы, касающиеся настоящего Конкурса, регулируются на основе действующего законодательства РФ.

11.10. Термины, употребляемые в настоящих Правилах, относятся исключительно к настоящему Конкурсу.

11.11. Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением настоящего Конкурса, являются окончательными и распространяются на всех Участников Конкурса.

11.12. При выявлении обстоятельств, дающих Организатору основания полагать, что Участником нарушены настоящие Правила, совершены неправомерные действия с использованием программных средств или с помощью специального программного оборудования, или с помощью способов, не предусмотренных настоящими Правилами Конкурса, и, если Участник не доказал обратного, Участнику может быть отказано в выдаче Награды по усмотрению Организатора, Участник также может быть лишен права дальнейшего участия в Конкурсе. При этом Организатор не обязан комментировать свои действия и/или давать разъяснения по этому поводу.

11.13. Организатор имеет право запрашивать необходимую для проведения Конкурса информацию у Участников. Участник гарантирует достоверность, правильность, точность предоставляемых им данных о себе.