

## ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА «ПЕЙ В ДВИЖЕНИИ»

### 1. Общие положения:

1.1. Публичный конкурс «Пей в движении» (далее – Конкурс) проводится для привлечения внимания, формирования и поддержания интереса у потребителей (неограниченного круга лиц) к товарам, реализуемым под товарным знаком «Слобода».

1.2. Конкурс не является лотереей, не содержит элемента риска, участие не связано с внесением платы участниками, не преследует цели получения прибыли либо иного дохода и проводится в соответствии с настоящими Правилами (далее – Правила).

1.3. Участие в Конкурсе не является обязательным.

1.4. Факт участия в Конкурсе означает ознакомление и полное согласие участников с настоящими Правилами.

1.5. Конкурс проводится в сети Интернет в официальном сообществе социальной сети Instagram СЛОБОДА. ЖИВАЯ ЕДА: [https://www.instagram.com/sloboda\\_russia](https://www.instagram.com/sloboda_russia) (далее – сообщество Конкурса).

1.6. Территория проведения Конкурса: РФ.

1.7. Конкурс проводится в соответствии с настоящими Правилами. Для участия в Конкурсе участнику предлагается произвести действия, указанные в п. 5.3. настоящих Правил.

### 2. Информация об Организаторе Конкурса:

2.1. Общество с ограниченной ответственностью «Координирующий распределительный центр «ЭФКО-Каскад»/ООО «КРЦ «ЭФКО-Каскад», адрес места нахождения/почтовый адрес: 309850, Белгородская обл., г. Алексеевка, ул. Фрунзе, д. 4, ОГРН 1043106500601, ИНН 3122503751, КПП 312201001 (далее – Организатор).

### 3. Срок проведения Конкурса:

3.1. Общий срок проведения Конкурса, включая срок выдачи призов, с **7 сентября 2020 года по 30 ноября 2020 года**.

Приём работ	Дата публикации итогов	Описание Приза
-------------	------------------------	----------------

7-13 сентября 2020	16 сентября 2020	1 место – электрический самокат 2 место – сертификат OZON на 3 000 ₽ 2 место – сертификат OZON на 3 000 ₽
14-20 сентября 2020	23 сентября 2020	1 место – электрический самокат 2 место – сертификат OZON на 3 000 ₽ 2 место – сертификат OZON на 3 000 ₽
21-27 сентября 2020	30 сентября 2020	1 место – электрический самокат 2 место – сертификат OZON на 3 000 ₽ 2 место – сертификат OZON на 3 000 ₽
28 сентября – 4 октября 2020	7 октября 2020	1 место – электрический самокат 2 место – сертификат OZON на 3 000 ₽ 2 место – сертификат OZON на 3 000 ₽
5-11 октября 2020	14 октября 2020	1 место – электрический самокат 2 место – сертификат OZON на 3 000 ₽ 2 место – сертификат OZON на 3 000 ₽
12-18 октября 2020	21 октября 2020	1 место – электрический самокат 2 место – сертификат OZON на 3 000 ₽ 2 место – сертификат OZON на 3 000 ₽

#### 4. Призовой фонд Конкурса:

Описание Приза	Общее количество наград (шт.)
4.1. Электрический самокат	6 (шесть)
4.2. Сертификат OZON на 3 000 ₽	12 (двенадцать)

#### 5. Порядок участия в Конкурсе:

5.1. Участниками Конкурса могут являться дееспособные лица, достигшие возраста 18 лет, являющиеся гражданами Российской Федерации, зарегистрированные, постоянно проживающие на территории Российской Федерации и имеющие регистрацию в качестве пользователя в социальной сети «Instagram», при этом личная страница Участника Конкурса в указанной социальной сети должна быть доступна для публичного просмотра на протяжении всего срока проведения настоящего Конкурса, указанного в п. 3.1 настоящих Правил.

5.2. Граждане иностранных государств, а также лица без гражданства не приобретают статуса Участника, независимо от совершения действий, необходимых для участия в Конкурсе.

5.3. Участниками Конкурса не могут быть сотрудники и представители Организатора, аффилированные с Организатором лица, члены их семей, а также работники других юридических лиц и/или индивидуальных предпринимателей, причастных к проведению Конкурса и члены их семей.

5.4. Принимая участие в Конкурсе, а именно, совершая последовательность конклюдентных действий, указанных в п. 5.1 настоящих Правил, имеющих целью участие в Конкурсе, Участник:

- подтверждает достижение им восемнадцатилетнего возраста;
- подтверждает, что является гражданином Российской Федерации, зарегистрирован и постоянно проживает на территории Российской Федерации;
- соглашается с настоящими Правилами;
- соглашается с обработкой персональных данных, предоставленных при участии в настоящем Конкурсе, Организатору в целях проведения Конкурса;
- гарантирует, что совершение им действий в целях участия в Конкурсе не нарушает прав, свобод и законных интересов третьих лиц;
- несет ответственность за все негативные последствия нарушения данных в соответствии с настоящими Правилами гарантий, согласий и подтверждений.

5. Участники имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами.

6. Для принятия участия в Конкурсе и в розыгрыше призов необходимо:

- Подписаться на аккаунт ТМ Слобода в сети Инстаграм ([https://www.instagram.com/sloboda\\_russia](https://www.instagram.com/sloboda_russia)).
- В период с 7 сентября по 18 октября включительно опубликовать пост в ленте Instagram с фото или видеоматериалом(ми), на которых изображено, как участник Конкурса занимается спортом, активным отдыхом либо просто находится в движении одновременно с тем, как пьёт либо держит в руке питьевой йогурт Слобода с трубочкой. В тексте поста должны присутствовать хэштеги #пейвдвижении и #йогуртслобода .

7. Публикация не должна содержать оскорбительных характеристики, ненормативную лексику и некорректные/неприличные изображения.

8. Для участия в конкурсе пользователь должен использовать свою уникальную фотографию(ии) либо видеоматериал(ы). Запрещается копировать или видоизменять чужие материалы.

9. Страница участника, на которой размещена публикация, должна быть открыта.

10. Публикация должна быть опубликована не позднее 23:59 последнего дня недели конкурса (см. Пункт 3.1)

11. Работы, участвующие в конкурсе, должны быть доступны до 30 ноября 2020 года включительно.

12. Для участия в Конкурсе не принимаются конкурсные работы:

- Содержание или качество которых не соответствуют требованиям, предъявляемым в социальной сети Instagram.
- Содержащие рекламу товаров и услуг третьих лиц;
- Пропагандирующие жестокость и насилие;
- Эротического или порнографического характера;

- Нарушающие общепринятые морально-этические нормы;
- Выражающие неуважение к обществу;
- В содержании которых присутствуют лица, курящие, либо употребляющие алкогольные напитки или наркотические вещества;
- В содержании которых присутствуют экстремистские материалы;
- Содержание которых является клеветническим, оскорбительным, или иным образом порочит честь и достоинство пользователей Социальных сетей, Участников Конкурса, бренда Слобода, а также любых третьих лиц;
- Иным образом нарушающие требования действующего законодательства Российской Федерации, в том числе требования, установленные Федеральным законом № 38-ФЗ «О Рекламе».

## **6. Порядок определения победителей Конкурса:**

6.1. Публикации участников, выполнивших все условия конкурса, участвуют в розыгрыше Призов.

6.2. Для определения Обладателей призов Конкурса Организатором формируется жюри Конкурса. Состав жюри является закрытым, Организатор Конкурса оставляет за собой право не разглашать информацию о составе жюри. Жюри определяет победителей из числа Участников Конкурса в рамках сроков проведения Конкурса.

6.2.1. Конкурсные работы для розыгрыша призов оцениваются по следующим критериям:

- Соответствие конкурсной работы настоящим Правилам;
- Соблюдение Участником условий настоящих Правил;
- Конкурсная работа должна быть размещена в срок участия в Конкурсе (п.5.7 Правил);
- Соответствие заданной теме конкурса;
- Качество фото- либо видеоматериалов;
- Оригинальность и эстетическая привлекательность изображённого сюжета.

6.3. Уведомление Обладателя Приза Конкурса о выигрыше осуществляется Организатором путем упоминания победителя от имени сообщества Конкурса в публикации в соответствии с пунктом 3.1.

4. Участникам, признанным Победителями и обладателями Наград, необходимо в течение 5 (пяти) календарных дней с момента получения уведомления о победе, направить Организатору на адрес электронной почты, который сообщается в уведомлении, следующую информацию и документов о себе:

- фамилия, имя, отчество;
- дата рождения;
- серия и номер документа, удостоверяющего личность (для Победителей Наград, предусмотренных п.4.1. настоящих Правил);
- адрес места регистрации (для Победителей Наград, предусмотренных п.4.1. настоящих Правил);

- ИНН (для Победителей Наград, предусмотренных п.4.1. настоящих Правил);
- адрес электронной почты;
- адрес фактического места жительства;
- иную информацию по запросу Организатора.

○ Указанные сведения необходимо выслать в виде отсканированных копий (для Победителей Наград, предусмотренных п.4.1. настоящих Правил):

- копии страниц паспорта (разворот с фотографией, при этом фотография и личная подпись должны быть скрыты любым способом), страница с информацией о последнем месте регистрации по месту жительства;
- копию свидетельства ИНН.

5. Предоставляя личную информацию, Победитель гарантирует достоверность, правильность, точность предоставляемых о себе данных.

## **7. Порядок и сроки получения выигрышей:**

7.1. Информация о победителе Конкурса размещается в сообществах социальной сети Instagram СЛОБОДА. ЖИВАЯ ЕДА: [https://www.instagram.com/sloboda\\_russia](https://www.instagram.com/sloboda_russia) в соответствии с пунктом 3.1, а также будет озвучена победителю через личные сообщения (direct) в Instagram.

2. Организатор Конкурса имеет право по своему усмотрению в любой момент исключить из числа Участников или Победителей лиц, которые:

- нарушили сроки, предусмотренные настоящими Правилами;
- нарушили Правила проведения Конкурса;
- не соответствуют требованиям, предусмотренным разделом 4 настоящих Правил;
- не являются авторами Работ;
- использовали ранее опубликованные Работы;
- оскорбляют других Участников и мешают запланированному проведению Конкурса.

## **8. Персональные данные**

8.1. В рамках настоящего Конкурса Организатор производит обработку персональных данных только того участника, который признан победителем. Участвуя в Конкурсе победитель дает согласие на предоставление персональных данных для обработки в связи с его участием в Конкурсе, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных в целях, связанных с проведением Конкурса.

8.2. К персональным данным победителя Конкурса относятся: фамилия, имя, отчество, дата рождения, номер мобильного телефона, адрес регистрации, почтовый адрес, паспортные данные, идентификационный номер налогоплательщика (ИНН), СНИЛС.

8.3. Персональные данные не распространяются и не предоставляются третьим лицам для целей, не связанных с проведением настоящего Конкурса без согласия субъекта персональных данных, и используются Организатором исключительно для исполнения договора, заключенного с участником, признанным победителем Конкурса.

8.4. Организатор уничтожает хранящиеся у него в любом виде и формате персональные данные участников в течение 60 (шестидесяти) календарных дней после даты окончания Конкурса.

8.5. Организатор производит сбор, обработку раскрытие или передачу персональных данных участников Конкурса согласно законодательству Российской Федерации и условиям настоящего раздела Правил.

## **9. Дополнительные условия**

9.1. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами. Организатор и участники Конкурса руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

9.2. Факт участия в Конкурсе означает ознакомление и полное согласие участников с настоящими Правилами.

9.3. Организатор Конкурса, а также уполномоченные им лица не несут ответственности за неполучение, или получение от участников неверных и/или нечитаемых сведений, необходимых для предоставления приза, за неполучение приза победителями Конкурса по вине организаций связи или по иным, не зависящим от Организатора причинам.

9.4. Информирование участников Конкурса о сроках проведения Конкурса и его условиях будет осуществляться путем размещения соответствующей информации в сети Интернет в сообществе Instagram СЛОБОДА. ЖИВАЯ ЕДА: [https://www.instagram.com/sloboda\\_russia](https://www.instagram.com/sloboda_russia) или иными способами по выбору Организатора Конкурса.

9.5. Организатор Конкурса оставляет за собой право вносить любые изменения в настоящие Правила, при условии, что данные изменения не противоречат действующему законодательству Российской Федерации.

9.6. Все необходимые налоги и сборы начисляются и уплачиваются в установленном Законом порядке.

9.7. Согласно законодательству РФ, не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие 4 000 рублей, полученные за налоговый период от организаций, в т.ч. в виде Призов, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п.28 ст. 217 НК РФ). Призы, стоимостью более 4 000,00 рублей вручаются в соответствии с п. 2 ст. 224 и п. 4 ст. 226 части II Налогового кодекса Российской Федерации).

9.8. Налоговым агентом является юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, а именно Общество с ограниченной ответственностью «Радар Эдвертайзинг Столица» (ООО «Радар Эдвертайзинг Столица»), ОГРН 1137453007768 от 09.08.2013 года, юридический адрес: 454091, г. Челябинск, ул. Кирова, д. 159, офис 1209, идентификационный номер налогоплательщика (ИНН): 7453258434, КПП: 745301001 (далее – «Налоговый агент»).

9.9. Налоговый агент обязуется перечислить в бюджет РФ налог на доходы физических лиц согласно нормам налогового законодательства РФ и предоставить в налоговые органы информацию о доходе, полученном Победителями Акции в результате вручения ему приза.